

潮玩新活 電子藝術

提到藝術，你想起的是蒙娜麗莎的微笑，還是大衛雕像？科技進步，藝術也進化。它——電子藝術，結合科學和藝術，集視覺、聽覺和觸覺於一身；你準備好把全身感官投入這個生動的藝術體驗了麼？

電子藝術是甚麼？

電子藝術是新媒體藝術中的一個範疇，以電腦程式和機械諸如 Wii、NDS 等電子工具進行藝術創作。電子藝術講求觀眾和電玩之間的虛實互動，例如當玩家移動身體時，透過感應器，電腦螢幕便會出現聲、畫並用的藝術效果。

不少人認為電子藝術跟遊戲無異，其實這些藝術品背後都有著深層的創作意念，玩家可以從作品的外形和操作的過程中親身體會。藝術家創作的靈感多來自生活體驗，對社會的看法，甚至是電子藝術家鮑藹倫簡單一句：「開心就有靈感！」

玩味背後的批判與反省

中文大學新聞與傳播學院副教授馮應謙說：「電子藝術不只是藝術活動本身，觀眾的參與也是藝術的一部分。」同時，普遍電子藝術品希望表達應該由人來駕馭科技的訊息，鮑藹倫說：「創作是為了重新探討科技與人的關係，人應該操控科技，而不是依賴。」

諷刺時弊：反戰坦克車、搖搖車上憶六四

電子藝術家吳子昆所設計的「玩（耍血肉恐怖之器）具」，它是一輛加裝了電腦遊戲程式的木製坦克車。坦克車原是戰爭的武器，但創作人批判商人將它塑造為玩具，把戰爭概念商業化，小朋友玩樂時絕不意識到戰爭本身的殘酷。現任香港小交響樂團駐團兼電子藝術家楊嘉輝，有一作品名為「Ride Me Like A Cowboy (The

New China)」，它改裝了玩具搖搖車，加上熒幕播放八九民運時學生歡呼舉旗的短片。他說：「搖搖車本身充滿玩味，伴著影片的歡呼聲來帶出民運片段，有特別的政治意義。」他藉此諷刺中國政府對外宣傳融合共產思想和資本主義的成功，以粉飾表面的風光太平。玩家袁雅詠認為作品很有趣：「搖搖車應是小朋友玩的，但六四革命卻是『大人』的事，不同人也能參與。」

顛覆傳統：不向前走的馬力歐、空中揭書

世界享負盛名的科技藝術競賽「奧地利電子藝術節」(Ars Electronica)，電子藝術家林欣傑憑著「左左右右馬力歐」(Moving Mario) 於二零零八年獲「互動類作品榮譽提名」，作品擷取了日本經典電子遊戲《超級馬力歐兄弟》的部分概念，挑戰玩家對電玩遊戲的傳統印象，顛覆一般人覺得電玩難登大雅之堂的想法。傳統馬力歐的玩法是由玩家操控主角的行動，展開冒險之旅。但作品中的馬力歐必須固定在中間位置，只可以上下移動，玩家只得跟隨電視畫面指示，左右移動自己的身體。玩家其實和遊戲背景一起捲動，藉此突破傳統電玩只讓玩家置身在虛擬世界的限制，透過要玩家移動身體把他們回到真實的世界。

林欣傑回憶那次比賽後的經歷：「有位同樣得獎的日本電子藝術家看過後反應很激動，還不斷的跟我討論呢！」

香港獨立短片及錄像比賽 (ifva) 總監鄺珮詩以「震撼」來形容日本電子藝術家藤幡正樹的作品「Beyond Pages」。書桌上有一



01



02



03



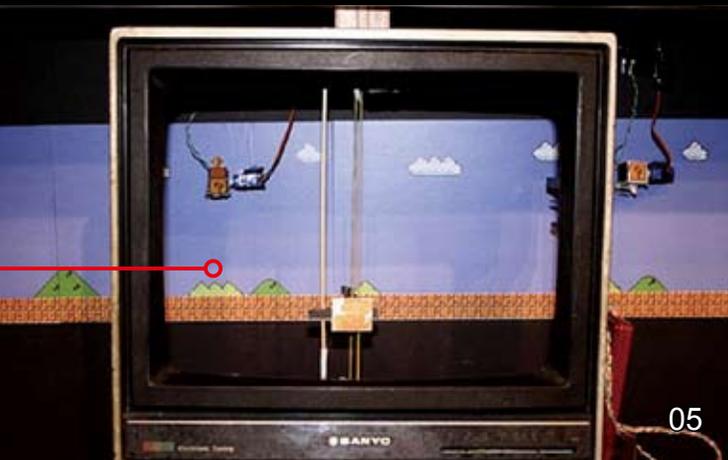
04

照片由受訪者提供

01、02.「玩(耍)血肉恐怖之器」具：玩法：玩家只需進入車內，左右移動方向盤，車外便會呈現戰爭遊戲的畫面。玩家可以發炮轟炸敵人，轟隆和碾動裝置令人如同親歷其境。

03、04.「Ride Me Like A Cowboy (The New China)」玩法：車內加裝視像播放器，玩家只需投入一元硬幣啟動搖搖車，隨即播放八九民運中北京學生舉旗歡呼的短片。

05.「左左右右馬力歐」玩法：馬力歐固定中間，只可以上下移動，操作的玩家只得跟隨電視畫面指示，左右移動身體。



05

本投射出來的書，當玩家的手在空中揮動時，書就會自動翻頁。藤幡正樹希望表達人與科技互動的重要性。

鄭琬詩對這新奇的玩意讚口不絕：「震撼的是觀眾能簡單地參與藝術，創作者並沒有把藝術變得高深。」因為它以陌生的科技，呈現日常生活中熟悉的揭書過程。

電子藝術 宣傳有「潮」法

現時電子藝術創作的應用範圍很廣泛，除用在品牌宣傳外，也會應用在演唱會和時裝表演等。近年有不少港鐵站內和大型商場有多觸點熒幕(Multi-touch)，其趣味性成功吸引途人。當玩家的身體進入投射區的影像範圍時，畫面會隨身體的移動產生立體影像，配以清晰的聲音效果。

二零零六年九龍灣國際展貿中心舉辦的哈佬吉蒂神秘大宅(Hello Kitty Secret House)，首四小時已吸引高達四千人入場，屋內有十五個電子裝置。玩家可以跟熒幕上的Hello Kitty互動，如與Hello Kitty一起比賽踩單車，單車裝有感應器以偵測玩家踏車的速度。Hello Kitty愛好者陳凱琪試玩後興奮又難忘：「平時只能夠買Hello Kitty的產品，這次我能跟Hello Kitty踏單車，我覺得Hello Kitty好像真的存在！」

走出香港的電子藝術

德國

卡爾斯魯厄藝術與媒體中心



負責當代藝術和新媒體技術的製作，展覽中心也常會舉辦講座、會議、展覽和放映。

網址：<http://www.zkm.de>

東京

互動藝術中心



亞洲第一座數碼媒體藝術中心，運用了「藝術·溝通」的概念，令人能以科技和藝術溝通。

網址：http://www.ntticc.or.jp/index_e.html

請你參與

第十四屆香港獨立短片暨錄像比賽短片節

展期：3月13日至3月22日

主題：「創意大踏步」

「互動媒體組」入圍作品展，其間將有開幕電影《看見不見》的展映，並請來英國多媒體組合D-Fuse作現場表演。

網址：<http://www.ifva.com/>