

香港球壇 啟示錄



地區足球新趨勢

說起香港足球，也許你會第一時間想到南華、愉園等傳統球會。但近年，一股球壇新勢力正在冒起——地區球隊，當中以天水圍飛馬和新界地產和富大埔兩隊成績最突出。它們均以社區為基地，踢出漂亮悅目的足球。地區化為它們贏得街坊球迷不絕的掌聲，風頭蓋過不少傳統球會，更為沉寂多年的本地球壇注入活力。

而天水圍飛馬在地區的支持下，實行商業化營運，解決了一般球會資源不足的問題。地區球隊的成功不但為球壇帶來衝擊，還有啟示。地區化及商業化，將會是本地甲組球隊的新趨勢和出路。

地區球隊時機已到

事實上，足球隊地區化並非新現象，元朗和荃灣的地區球隊分別在七十年代和八十年代風光一時，但維持不久。九十年代，球隊「西貢朋友」也曾經晉身甲組，但成績並不理想。自零六至零七年度球季開始，和富大埔升上甲組，地區球隊才受到重視和關注。有線電視球評人李德能解釋，當年人口分佈不平均，投放足球的資源集中於市區，局限了地區球隊的發展；相反，現在人口較分散，新市鎮人口增加，每個地區都有各自的特色，居民的歸屬感和向心力都比以前強，所以地區足球有其發展空間。天水圍飛馬以及和富大埔正把握這個優勢，為球壇帶來新氣象。

球隊地區互動 互惠互利

地區球隊的最大特色在於，除了在綠茵場上打拚，它們還會極積參與社區活動，推廣體育運動。

天水圍飛馬積極與地區互動，球員與區內居民打成一片。在去年十二月的高級組銀牌賽奪冠後，天水圍飛馬球員隨即在元朗區內舉行巴士巡遊，與居民共享勝利的喜悅。此外，它們又嘗試與不同層面的

地區組織合作。球隊的學界統籌總監梁奕倫表示，球隊會探訪區內學校，球員會跟學生分享個人經歷，表演球技，甚至與學生進行迷你混合賽。

至於和富大埔，除了出席區內的大型活動和探訪區內中小學外，也與其他組織合辦足球訓練班，更曾於中秋節到區內的安老院送贈月餅。

另一邊廂，地區組織也大力回應，支持地區球隊：元朗大會堂及鄉事委員會撥出多個地方給球隊懸掛橫額以作宣傳；元朗體育會則派出啦啦隊為球隊打氣，又提供場地予球員作健身訓練。天水圍飛馬足球會會長王威信高興地說：「零八年球隊打入高級組銀牌決賽後，區議會提供了數十部旅遊車接送市民往返香港大球場以支持球隊。」社區與地區球隊互惠互利，關係越見密切。

街坊支持成動力

地區組織的硬件支持固然重要，但街坊球迷的熱情同樣是球員的原動力。天水圍飛馬球員賴文飛在元朗土生土長。他表示街坊的支持十分重要，有時在街上閒逛，街坊會親切地跟他打招呼，他笑言：

球迷意見



徐小姐和林小姐就讀元朗天主教崇德英文書院，因為天水圍飛馬曾到她們的學校探訪，所以喜歡了這隊球隊。她們還能逐一數出喜歡的球星例如：鄭少偉、比圖和張健峰等。



袁老師在元朗區居住和工作，每次天水圍飛馬主場出戰，都會帶女兒和學生入場支持。他認為地區化是發展足球的大方向，並贊成香港球壇多做商業活動，以便令更多人留意本地足球。

「有些人更會叫我阿飛。」賴文飛指，在主場氣氛帶動下，他會更賣力比賽。

地區球員關係融洽

和富大埔的球員們無論在球場內外都情如手足。隊長陳旭智笑言：「有效力過其他球會的隊友說過，在外面賺的錢雖然較多，但球隊氣氛總比不上在這裏融洽。」因為很多隊友都住在大埔，閒時，球員會聚在一起玩遊戲機和吃午飯；比賽時，球員總會發揮團結精神，奮勇作賽。陳旭智自豪地表示，和富大埔其中一個優勢正是團結一致：「球迷曾跟我說，他們最欣賞我們的團結精神。」

飛馬小資料



「天水圍飛馬足球隊」於零八年六月成立，由元朗地區熱心人士籌組，以千萬巨型班費姿態進軍甲組。雖然

飛馬不是透過「地區聯賽」進軍甲組，但球隊藉足球運動在元朗區推動健康訊息，也為區內人仕提供就業機會，更致力進行區內青少年足球訓練，因此也具有地區球隊的特色。

主場比賽拾趣

零九年二月一日，天水圍飛馬主場迎戰晨曦。比賽途中，地區自組的啦啦隊不斷大喊球員鄭少偉的外號「亨利」及「飛馬頂住」等口號，更在觀眾席中間位置擊鼓，為球隊振聲威。有一次，當對方球員跌倒，他們立即大叫「插水」（假裝被侵犯）。相反，己方球員受傷，他們就大叫「好返」。



不少球迷身穿飛馬球衣，支持球隊。

商業化地區新貴 天水圍飛馬

天水圍飛馬於二零零八年六月成立，班費達千萬元。第一年參賽就奪得高級組銀牌賽冠軍，現位列香港甲組聯賽的中上游位置，成績斐然。

重量級贊助商

作為一支新成立的球隊，天水圍飛馬能擁有上千萬元班費，豪華的隊巴和會址，除了因為地區熱心人士支持外，也與背後的贊助商有關。飛馬以傳統大球會南華的足主，兼博美投資有限公司（BMA）主席羅傑承作其顧問，而BMA也就成為飛馬的公關公司，為球隊作推廣宣傳和協助洽談贊助，強化球隊的商業價值。在香港球圈中，飛馬是少數擁有公關公司協助策劃宣傳的球隊。BMA成功為它取得數間跨國企業的贊助，包括三菱汽車、雅虎和Playstation。論贊助商的質量，跟傳統大球會比較，飛馬有過之而無不及。

專人設計髮型 打點起居

天水圍飛馬注重球員的形象。它與西裝品牌和髮型設計公司合作，為球員度

身設計形象。天水圍飛馬公關主任陳凱雯說：「現今球壇有個大趨勢，球員要靚仔，要出來見人，改變『爛仔』、『波牛』的形象，要一個有活力、斯文的形象，讓年輕人覺得踢足球是很有型。」她補充，每個球員都會有指定髮型師，個別跟進球員的形象設計，而球員均十分樂意跟髮型師商量，一起設計喜歡的形象。天水圍飛馬隊長鄭少偉更被稱為「香港亨利」，知名度頗高。

天水圍飛馬會長王威信表示，在現今資訊發達的年代，包裝十分重要，希望球隊可以建立一個年青活潑的形象。不過他補充，儘管包裝和宣傳可以令球隊在短期內吸引到社會注意，但成績仍然是最重要的。他強調：「如果一隊球隊不行，怎包裝也不行。」

陳凱雯亦表示，她除了處理對外的宣傳活動外，還需要照顧球員的起居飲食，為他們打點日常衣著。她續指，公關不但能夠幫助球隊建立形象和增加知名度，還可以間接提升球隊的成績，因為公關為球員打點一切，令他們可以專心比賽，無後顧之憂。飛馬球員賴文飛也肯定球隊公關的功勞。他說：「球會令我安心踢波，不用擔心其他事。」



天水圍飛馬的會址，樓高三層，並有專屬隊巴接載球員出入。（照片由受訪者提供）



相比天水圍飛馬的豪華會址，和富大埔的會址位於圖中學校的一間課室。

財政緊絀地區舊將和富大埔

相比天水圍飛馬空降甲組，班費千萬元，和富大埔則有一段辛酸的升班史。和富大埔於零二年成立，參加丙組地區聯賽，用了四年時間，於零六至零七年度球季升上甲組。最近三年，它更由「降班膽」變成爭標分子。

風光背後的和富大埔

零七至零八年度球季，和富大埔成績不俗，除了取得聯賽季軍，更奪得足總盃亞軍，贏得不少街坊球迷的認同。可惜風光背後卻隱藏著班費不足的問題。和富大埔秘書長陳平指出，球隊資源緊絀，財政緊張。因為政府沒有資助職業球隊，所以和富大埔現只依靠地區人士的熱心捐款。

陳平又表示，球隊本年度預算的支出為四至五百萬元，比其他甲組球隊八百多萬元為低。他說：「和富大埔之所以能夠經營，全因行政費用低，管理層都是義工，而且會盡量善用現有的資源，節省額外開支。」

班費的主要支出是球員薪金，可是球員薪金較低則造成人才流失，影響長遠發展。和富大埔主席朱景玄表示：「薪金低令球員難以養妻活兒，他們不想離開球會，但又不想錯失在外發展的機會。」

「我們正在走天水圍飛馬的路！」

和富大埔秘書長陳平坦言：「我們正在走天水圍飛馬的路，無可避免，因為要資源，公關和宣傳都是很重要。」他表示，球會零八年十一月已經聘請了一間顧問公關公司，計劃塑造球星、拍廣告和尋求大型商業機構贊助。陳平表示，足球一定要跟商業掛鉤，因為商業化才能為球隊

提供穩定的收入。他進一步解釋：「地區球隊容易累積一班球迷，因此較容易說服贊助商支持，要實行商業化也較易。」陳平認為，地區化和商業化是未來香港球壇必然的道路。

帶動本地足球復甦

和富大埔秘書長陳平認為，地區球隊能夠帶動地區人士關注足球，從而振興香港球壇。他指零四年前後是香港球壇的低谷，入場觀看甲組賽事的人數曾不足一百，但自零六年開始，和富大埔升上甲組，加上南華重整，球壇才開始復甦。他表示地區球隊冒起是一種良好風氣，也是未來的趨勢，有利香港足球事業發展。

曾效力南華會，現任足球評述員的前香港足球先生丘建威也認同，地區球隊冒起是球壇復甦的原因之一。他表示近年球賽入場人數上升，雖然球員人工仍然偏低，但氣氛已比前幾年好，愈來愈多人注意本地足球。他說：「地區足球有得做，正正令香港球迷有歸屬感，增加他們入場的興趣。」

政府配套不可缺

地區化及商業化這個組合雖然會成為未來球隊生存的新趨勢，但要真正令香港球壇再度起飛，單從這兩方面著手並不足夠。陳平和王威信異口同聲表示，政府的體育政策過分注重普及運動，對精英運動的支持度不足。陳平慨嘆大埔運動場的草地質素惡劣，影響球隊操練及比賽表現。陳平無奈地說：「康文署租借場地給公眾的時段太多，令草地變得破爛。」而飛馬的主場元朗大球場在二月也被足總評定為不適合作賽，硬件配套的不足更顯露無遺。陳平認為香港足球事業要蓬勃發展，最終還是需要政府政策上的配合。 [圖]

大埔小資料

零二至零三年度起，香港足球進行改革，吸納了十八區球隊參賽，而和富大埔透過多年的



努力，在零六至零七年度球季成為首支「地區聯賽」晉升甲組的球隊。隨後球隊成績不俗，於零七至零八年度球季更打進本地頂級賽事足總盃的決賽，令社會開始注意地區足球的發展。

主場比賽拾趣

零九年二月五日，和富大埔主場迎戰天水圍飛馬。比賽過程中，曾有飛馬球員受傷，遭到全場喝倒采。球證曾一度在飛馬球員跌倒時沒有吹罰，正當飛馬迷抗議之際，有大埔球迷大叫：「你以為這裏是屯門（其實指元朗）嗎？這裏是大埔！」相反，當有大埔球員受傷而球證沒有理會時，球迷則大呼：「換走球證啦！球證出場！」



大埔入球後，球迷情緒極為高漲！